



## Nuchtere keuzes bij Tintelingen



2011 is het jaar van Kerst 2.0 bij Tintelingen en daarom zijn de dagen van de bolbuikige kerstman met lange baard zijn geteld bij Tintelingen. Kerstman gaat voortaan gekleed in een strak maatpak. 'De trend van dit jaar is vernieuwend zijn. En dat betekent dat je niet alleen het assortiment en de verpakking, maar ook de eigen organisatie en presentatie tegen het licht houdt, zegt Elke de Jong-Van Moorsel, commercieel directeur van Tintelingen.

Werkgevers krijgen bij Tintelingen 100 procent maatwerk. Via een unieke tool kunnen klanten online een eigen assortiment samenstellen met producten, belevenissen en goede doelen. Ook het traditionele kerstpakket ontbreekt hierin niet. Wie een selectie heeft gemaakt, voegt zijn eigen logo toe en binnen een paar dagen ligt er een boekje in huis. 'Je kunt het helemaal zelf samenstellen en dus zelf bepalen waaruit de medewerkers kunnen kiezen. Zo zit er altijd wel iets tussen, ook voor de "pietlut" die nooit tevreden is.'

Een doosje met een boekje waaruit een geschenk kan worden gekozen is leuk, maar het

is een beetje "kaal" overhandigen. Om het overhandigingsmoment wat feestelijker te maken, biedt Tintelingen daarnaast SPARKLE, een speciaal gemaakte glossy van 148 pagina's. De Jong-Van Moorsel: 'Dat is dus niet een brochure met onze producten, maar echt een extra cadeautje in de vorm van een glossy magazine met interviews, modeverhalen en gadgets.'

De Jong-Van Moorsel signaleert dat de ontvangers hun geschenken met Hollandse nuchterheid uitkiezen. '65 procent kiest voor een geschenk. Dus je doet als werkgever heel erg je best om een spetterend assortiment samen te stellen, maar uiteindelijk kiest de meerderheid toch voor een wokpan of een broodrooster.' Dat betekent echter geenszins dat het geen zin heeft om belevenissen aan te bieden, verzekert De Jong-Van Moorsel. 'Klanten waarderen het bijvoorbeeld dat wij goede hotelaccommodaties aanbieden. Een abonnement op een tijdschrift is ook populair omdat dat wat langer mee gaat.'

Voor het traditionele kerstpakket heeft Tintelingen een partner in de arm genomen. 'Een goed gevuld pakket doet het altijd goed, maar het is een compleet andere tak van sport dan de keuzegeschenken. Daarom werken we daarvoor samen met Brandwijk in Zaltbommel. We willen het gewoon allemaal aanbieden.' Meer informatie op [www.tintelingen.nl](http://www.tintelingen.nl)

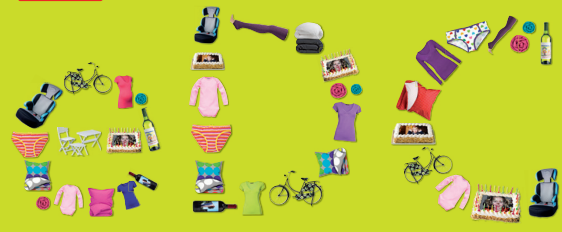
## HEMA eert ook de kleine klant

Wie een verjaardag te vieren heeft, denkt al snel aan de tompoezen en slagroomtaart van de HEMA. Dat het warenhuis ook heel veel te bieden heeft op het gebied van speciale geschenken, is minder bekend. Toch maakt menig werkgever zijn personeel blij met geschenkkarten, appeltaartvouchers, lunchvouchers of Lekker Weg-arrangementen van de HEMA.

De geschenkkarten vinden gretig aftrek bij werkgevers met twintig tot duizend man personeel, vertelt Steven McAllister van HEMA. Het minimumbedrag dat een werkgever kwijt is, is vijfhonderd euro. McAllister snapt dat dat voor de echt kleine bedrijven misschien een hoge drempel vormt. 'We willen er naar toe dat ook de bedrijven met vijf á tien man onze geschenkkarten of onze arrangementen kunnen afnemen als kerstgeschenk.'

De geschenkkarten kunnen worden besteld inclusief feestelijke envelop, waarvoor er ook één speciaal is ontworpen voor de feestdagen. De Lekker weg-arrangementen zijn het hele jaar te vinden in het assortiment, en de meeste werknemers zullen hun neus ook tijdens de feestdagen niet ophalen voor een Chocolate Verleiding, of een Diner voor Twee. En dat is alleen nog maar een heel kleine greep uit het culinaire aanbod. HEMA biedt ook belevenissen onder de noemers Actief, Wellness en Logeren.

Meer informatie is te vinden op [www.hema.nl/winkel/lekker-weg](http://www.hema.nl/winkel/lekker-weg)



# GESCHENKKARTEN